

MÅLOPFØLGNING på STRATEGI og AKTIVITETSPLAN for 2020

Kerneopgaver

REKRUTTERING AF FRIVILLIGE

Frivilligcenter Amager tilbyder foreninger konsulentbistand i forhold til strategi for rekruttering. Derudover annonceres efter frivillige på hjemmesiden www.frivilligcenteramager.dk, gennem frivilligjob.dk og i foreningshuset Sundholm 8.

Målgruppe: Foreninger med aktiviteter i 2300 S, borgere M/K der potentielt kan arbejde frivilligt i 2300 København S.

Resultater: Lette tilgængelighed til at yde en frivillig indsats, styrkelse af den lokale frivillige indsats.

Kvantitative mål: Vi rekrutterer min. 15 til egne projekter og yderligere min. 75 til andre organisationer.

Målopfølgning: 17 frivillige til egne projekter/egen organisation og 15 til andre organisationer.

Nedlukningen af landet stoppede foreningernes aktiviteter og dermed behovet for at rekruttere. Vi plejer fx at rekruttere 30-40 alene til juleaften på kommunale botilbud, plejehjem og lignende, men det var ikke aktuelt at køre denne kampagne i år. Samtidig er der en stigende tendens til, at rekrutteringen foregår online og direkte mellem foreningerne og borgeren.

RÅDGIVNING OG SPARRING TIL EKSISTERENDE FORENINGER

Frivilligcenter Amager tilbyder rådgivning og sparring til lokale foreninger og projekter inden for emner som fundraising, rekruttering, frivilligmiljø, netværksdannelse, synlighed, idéudvikling og projektplanlægning. Ydelserne annonceres gennem nyhedsbrev, facebook og hjemmesiden www.frivilligcenteramager.dk

Målgruppe: Foreninger med frivillige aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi yder faglig sparring til min. 25 forskellige organisationer og projekter. Vi får min. 5 nye medlemmer.

Målopfølgning: Vi har ydet faglig sparring til 20 forskellige organisationer/projekter og har fået 1 nyt medlem. Vi stiller p.t. ikke krav om medlemskab for at yde faglig sparring.

IVÆRSÆTTERÅDGIVNING FOR CIVILE PROJEKTER

Frivilligcenter Amager tilbyder rådgivning og sparring til lokale foreninger og projekter inden for emner som fx fundraising, rekruttering, frivilligmiljø, netværksdannelse, synlighed, foreningsdannelse, idéudvikling og projektplanlægning. Ydelserne annonceres gennem nyhedsbrev, facebook og hjemmesiden www.frivilligcenteramager.dk

Målgruppe: Foreninger med frivillige aktiviteter i 2300 S, borgere M/K, som vil lave aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi yder faglig iværksættersparring til min. 5 nye frivillige initiativer og får herved min. 3 nye medlemsorganisationer.

Målopfølgning: Faglig iværksættersparring til 6 nye frivillige initiativer. Ingen er blevet medlem endnu. Det vurderes, at coronasituationen har begrænset de nye initiativer og at medlemskab af samme årsag ikke har været aktuelt for dem endnu. Vi stiller p.t. ikke krav om medlemskab for at hjælpe nye initiativer/projekter.

KURSER & WORKSHOPS

Frivilligcenter Amager tilbyder kurser til frivillige og ansatte i lokale foreninger og projekter. Enten i form af kurser som udbydes bredt, hvor mange organisationer mødes og netværker - eller som skræddersyede kurser eller workshops til enkelte foreninger eller projekter.

Målgruppe: Foreninger med aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, motivation og fastholdelse af frivillige, netværksdannelse, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi afholder min. 2 kurser/workshops, som vi selv udvikler, samt 1-2 kurser med ekstern finansiering evt. i samarbejde med andre organisationer. På kurserne deltager min. 15 forskellige organisationer.

Målopfølgning: Der er afholdt 2 kurser med deltagelse fra 5 forskellige organisationer. Corona betød udskydning og aflysning af flere kurser. Vi overvejede online kurser, men det var ikke aktuelt for organisationerne og deres frivillige.

FORENINGSHUSET SUNDHOLM 8

Frivilligcenter Amager administrerer foreningshuset Sundholm 8, som tilbyder udlån af 5 lokaler og huser ca. 60 organisationsmedlemmer. Huset understøtter muligheder for netværk og gensidig orientering om lokale aktiviteter. I 2020 understøttes byggeprocessen omkring etablering af lokaler på 2. sal, som skal sikre muligheden for endnu flere aktiviteter for eksisterende medlemmer samt en medlemstilgang. Der understøttes et brugerråd, der skal skabe mere ejerskab omkring huset og sikre at faciliteterne tilpasses medlemmernes behov. Der udsendes årligt 4 nyhedsbreve, husets hjemmeside opdateres og der administreres en aktivitetskalender, som skal skabe synlighed omkring medlemmernes aktiviteter.

Målgruppe: Foreninger og netværk med aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, netværk mellem foreninger, sikre midler til udvidelse og forbedring af rammer for aktiviteter.

Kvantitative mål: 40-60 forskellige organisationer laver ca. 1000 lokalebookinger via os. Kommunen afsætter midler til renovering og drift af en ekstra etage. 4 nyhedsbreve om året.

Målopfølgning: Der var 776 lokalebookinger trods en lang periode med nedlukning og mere end 40 organisationer stod for aktiviteter i huset. Der blev udgivet 3 nyhedsbreve, men også en stor kommunikationsindsats til organisationerne i forhold til coronatiltag (nedlukning, genåbning, restriktioner, retningslinjer/anbefalinger m.m.). Det lykkedes at få 2,8 mio. og senere yderligere 1,8 mio. kr. fra Københavns Kommune til at renovere 2. etage, som stod tom og var misvedligeholdt. I dag har vi yderligere 3 gode aktivitetsrum og 2 køkkener, som frivillige organisationer og borgernetværk kan benytte. Byggeprocessen og lobbyarbejdet forinden har været ressourcekrævende, men har båret frugt. Det var ideelt at køre denne proces i et år, hvor andre aktiviteter måtte aflyses.

PR AKTIVITETER

Frivilligcenter Amager udsender 6 gange om året et nyhedsbrev med stof om den lokale frivillighed på Amager, nye puljer og fonde, kurser for frivillige, innovation, regler på frivilligområdet og meget andet. Nyhedsbrevet retter sig mod foreninger, projekter og kommunale institutioner som har interesse for

frivillighed. Frivilligcenter Amagers hjemmeside henvender sig til borgere, foreninger, projekter og kommunale institutioner. Hjemmesidens foreningsguide opdateres flere gange om året med information om lokale indsatser og muligheder for at blive frivillig. Frivilligcenter Amagers facebookside formidler stof om frivilligt arbejde og dets vilkår til borgere, foreninger, projekter og kommunale institutioner.

Frivilligcenter Amager skriver artikler til lokalaviser om frivillige initiativer og annoncer efter frivillige.

Målgruppe: Foreninger og netværk med aktiviteter i 2300 S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S.

Sekundær målgruppe: Kommunale institutioner og forvaltninger.

Resultater: Øget kendskab om frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde generelt, lette tilgængelighed til at yde en frivillig indsats, rekruttering af frivillige, øget kontakt til kommunale institutioner om frivillighed.

Kvantitative mål: 6 nyhedsbreve og en forøgelse af abonnenter med min. 10%, 50 opdateringer på facebookside og en forøgelse af følgere med min. 10%. Min. 5 artikler i lokalaviser.

Målopfølgning: Der er udgivet 4 nyhedsbreve for og vi har fået 6 % flere abonnenter (+13). Der er lavet 79 opdateringer på facebookside, som har fået 11 % flere følgere (+90). Vi har haft 2 artikler i lokale aviser og en historie i TV2 Lorry om julearrangement for hjemløse (vi faciliterede samarbejde mellem SAND KBH, Københavns Kommune og et privat cateringfirma). Avisartikler anvendes typisk i forbindelse med events og aktiviteter, som i 2020 generelt blev aflyst. Der var ikke grundlag for at lave flere end 4 nyhedsbreve, men til gengæld har vi lavet en corona-guide, som giver et overblik over hjælpemuligheder og kilder til viden om retningslinjer, anbefalinger m.v.

HENVISNING AF BORGERE TIL TILBUD I CIVILSAMFUNDET

Frivilligcenter henviser borgere til tilbud i civilsamfundet. Dette gennem en opdateret foreningsguide på hjemmesiden og gennem personlige henvendelser.

Målgruppe: Borgere M/K primært bosiddende i 2300S

Resultater: Borgere finder tilbud i civilsamfundet, der supplerer eller understøtter kommunale tilbud.

Kvantitative mål: Vi henviser min. 15 borgere til tilbud i civilsamfundet.

Målopfølgning: Vi har henvist 6 borgere, som henvendte sig personligt med en udfordring eller et problem, til tilbud i civilsamfundet. Nedlukningen har ganske givet mindsket antallet af henvendelser.

NETVÆRKSÅKTIVITETER OG INTERESSEVARETAGELSE

Frivilligcenter Amager faciliterer Samarbejdsforum Sundholm, hvor en række offentlige og civile aktører mødes for at udvikle lokalområdet. Der arbejdes således for en samlet plan for området Sundholm, hvor frivilligcentret er placeret og som er præget af en meget høj koncentration af socialt udsatte mennesker. Frivilligcentret er desuden del af en række tværsektorielle netværk sammen med bl.a. familierådgivning, helhedsplaner, ældreorganisationer mm.

Målgruppe: Foreninger, netværk, projekter, kommunale institutioner med aktiviteter i 2300S

Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund

Kvantitative mål: Frivilligcentret organiserer min. 4 lokale netværksmøder og deltager i yderligere 4 lokale møder arrangeret af andre.

Målopfølgning: Vi har organiseret 3 lokale netværksmøder og har deltaget i 3 lokale netværksmøder arrangeret af andre. Var det ikke for coronakrisen er det vores vurdering, at tallet ville være mindst det dobbelte. Netværkene er vigtige for samarbejdsrelationer, offentligt/civilt samarbejde og styrkelse af vores

lokale kontakter, der ofte er brugbare for vores foreninger og for nye projekter, der skal bruge samarbejdspartnere, kanaler til målgrupper eller frivillige m.m.

Events

FRIVILLIG FREDAG

Frivilligcenter Amager har afholdt frivilligmarked på Frivillig Fredag de seneste 5 år. Hvert år har 25-30 foreninger deltaget. I 2020 udvikles et nyt koncept for frivillighedens dag i samarbejde med min. 10 foreninger og eksterne samarbejdspartnere.

Målgruppe: Foreninger med aktiviteter i 2300 S, interessenter i 2300S

Periode: Efteråret 2020

Resultater: Styrket koncept for synliggørelsen af frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde på Amager generelt.

Kvantitative mål: Mindst 10 organisationer/interessenter deltager i workshop. Der foreligger et færdigt koncept ultimo 2020.

Målopfølgning: Eventen blev aflyst pga. corona og arbejdet med at lave et nyt koncept for frivillig fredag fortsætter i 2021, da det hidtil har været svært at lægge sig fast på en model pga. restriktioner. Samtidig har relevante samarbejdspartnere og foreninger været meget præget af situationen med covid-19, og det har ikke været det rette tidspunkt at udvikle et nyt format endnu.

GRUNDLOVSDAGSARRANGEMENT

Frivilligcenter Amager faciliterer arrangement, hvor politikere fra borgerrepræsentationen, lokaludvalg, civile organisationer og borgere mødes for at diskutere emner som har betydning for lokalsamfundets borgere og for at tænke i fælles løsninger. Arrangeres i samarbejde Foreningen Sundholm 8, lokaludvalgene på Amager m.fl.

Målgruppe: Foreninger, netværk, projekter, kommunale institutioner med aktiviteter i 2300S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S

Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund, netværk mellem foreninger, øget demokratisk deltagelse blandt grupper i udsatte positioner, synlighed, politisk opbakning til det brugerstyrede foreningshus.

Kvantitative mål: Min. 10 organisationer og 100 borgere deltager og min. halvdelen af de politiske partier i borgerrepræsentationen er aktive deltagere i debatter el. lign.

Målopfølgning: Det lykkedes at sikre midler fra Amager Vest Lokaludvalg til at afholde Grundlovsdag, men det måtte som meget andet aflyses.

EVENTKONCEPT (april – september)

Frivilligcenter Amager deltager som brobygger med 4-5 foreninger ved min. 2 lokale events arrangeret af andre. De deltagende foreninger får en platform for at præsentere deres tilbud og muligheder for at blive frivillig til eventens øvrige deltagere og besøgende.

Målgruppe: Foreninger og projekter med aktiviteter i 2300S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S

Resultater: Øget kendskab om frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde generelt, rekruttering af frivillige, netværk mellem foreninger

Kvantitative mål: Min. 8 forskellige organisationer deltager på min. 2 forskellige, lokale events.

Målopfølgning: Alle de relevante lokale events blev aflyst af arrangørerne pga. corona.

FRIVILLIGBØRS

Frivilligcenter Amager indgår i samarbejde med Socialforvaltningen i Københavns Kommune, Frivilligrådet i Københavns Kommune og de andre frivilligcentre i Københavns Kommune om afholdelse af en frivilligbørs, der skal skabe konkrete tværsektorielle samarbejder.

Målgruppe: Socialforvaltningens institutioner i Københavns Kommune. Frivillige organisationer i 2300S.

Resultater: Der skabes øget kendskab og samarbejde mellem Socialforvaltningens institutioner og frivillige organisationer.

Kvantitative mål: Min. 5 frivillige organisationer fra Amager deltager på Frivilligbørs.

Målopfølgning: Samarbejdet om frivilligbørsen var godt i gang og planen for frivilligbørsen var klar, men det er blevet udskudt i flere omgange pga. corona. Vi vil gennemføre det i 2021, hvis det er muligt, men forbereder os på, at det kan blive udskudt igen.

Igangværende projekter

SAMARBEJDSPROJEKT OM ENSOMHED PÅ CENTER AMAGER

Frivilligcenter Amager leder samarbejdsprojekt på kommunal institution for psykisk syge. Projektet indeholder social café og frivillige aktiviteter med brugerindflydelse. Overbygning til projektet med naturen som det fælles tredje er beskrevet nedenfor. Der er dannet en selvstændig forening, som skal sikre fortsat forankring og udvikling af aktiviteterne. Frivilligcenter Amager understøtter og kompetenceudvikler foreningen i dens fortsatte arbejde. Frivilligcentret betjener bestyrelsen og koordinerer de frivillige aktiviteter.

Målgruppe: Kommunale institutioner, udsatte borgere M/K, borgere M/K over 18 år primært bosiddende i 2300 S, foreninger i 2300 S.

Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund, rekruttering af frivillige, inklusion, mere rummelige fællesskaber, nedbringelse af ensomhed.

Kvantitative mål: Min. 20 frivillige aktiviteter, rekruttering af min. 5 nye frivillige, deltagelse fra min. 50 forskellige borgere fra målgruppen.

Målopfølgning: Der blev afholdt 8 frivillige aktiviteter, rekrutteret 5 nye frivillige og 23 forskellige borgere fra målgruppen deltog. Corona-nedlukningen er den primære årsag til, at færre aktiviteter blev gennemført og at projektet nåede færre borgere fra målgruppen. En anden årsag var udskiftning i ledelsen og en omorganisering af det kommunale tilbud, som ikke længere er samlet organisatorisk med navnet Center Amager. I stedet er botilbud organiseret med andre botilbud, mens aktivitets- og samværstilbuddet er organiseret med andre AST'er i kommunen. Denne omstilling var også med til at skabe dårligere betingelser for at samarbejde om frivillige, sociale aktiviteter for målgrupperne på de kommunale tilbud.

PUF-PULJEN NATURVÆRKSTEDET

Frivilligcenter Amager arbejder med frivillige fællesskaber på kommunal institution for psykisk syge. Indsatserne handler om at skabe inkluderende fællesskab med naturen som det fælles tredje. Det sker gennem brobygning, beboerinddragelse, naturaktiviteter på institutionen og naturaktiviteter i form af udflugter m.m. i lokalområdet.

Målgruppe: Kommunale institutioner, udsatte borgere M/K, borgere M/K over 18 år primært bosiddende i 2300 S, foreninger i 2300 S

Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund, rekruttering af frivillige, inklusion, mere rummelige fællesskaber, nedbringelse af ensomhed

Kvantitative mål: Der henvises til vores PUF-ansøgning.

Målopfølning: Der henvises til vores afrapportering vedr. PUF- projektet.

HEMINGWAY I FORENINGSHUSET

Frivilligcenter Amager samarbejder med organisationen Hemingway Club omkring etableringen af en afdeling af Hemingway Club i foreningshuset Sundholm 8. Der etableres en frivillig styregruppe, laves PR i lokalområdet og den lokale afdeling afholder min. 30 møder for målgruppen mænd 60+.

Målgruppe: Mænd i alderen 60+, foreninger i 2300S

Resultater: Forebyggelse af ensomhed i målgruppen, tilgang af frivillige og brugere fra målgruppen til foreningslivet på Amager 2300S.

Kvantitative mål: Rekruttering af min. 25 mænd til Hemingway Club Amager, Afholdelse af min. 30 møder.

Målopfølning: 7 mænd 60+ blev rekrutteret og klubben dannet. Der blev afholdt 10 møder. Corona var en central udfordring pga. målgruppens udsathed. Til gengæld er det en klub med et godt kammeratskab og for deltagerne har det haft en positiv effekt i forhold til deres oplevelse af ensomhed. Deltagerne har selv udviklet et idékatalog med 47 forslag til fremtidige aktiviteter, der kan sættes i gang, når samfundet åbner. Der er etableret et velfungerende samarbejde mellem klubben og Hemingway Club Danmark. Vi vil fortsætte med at støtte dem i deres udvikling, men de kører i princippet selv klubben nu.

SAMARBEJDSPROJEKT MED ØRESTAD GYMNASIUM

Frivilligcenter Amager samarbejder med Ørestad Gymnasium omkring samproduktion af videomateriale, der skal skabe synlighed omkring foreningslivet på Amager. Videoerne produceres af elever fra gymnasiets mediefag.

Målgruppe: Frivillige foreninger i 2300 S, borgere i 2300S

Resultater: Øget synlighed, medlemstilgang, rekruttering af frivillige, øget kendskab til civilsamfundet blandt de unge.

Kvantitative mål: Der produceres min. 5 videoer for foreninger i 2300S

Målopfølning: Forarbejdet til projektet blev gennemført før nedlukningen satte projektet på pause. Der blev rekrutteret 15 foreninger og skolens elever skulle efter planen have lavet 15 korte film til og om foreningerne. Projektet er nu udskudt – foreløbigt til efteråret 2021.

Faglig udvikling

Frivilligcenter Amager vil have fokus på faglig udvikling af personale og bestyrelse i 2020.

Strategi: Bestyrelse, sekretariat og medlemmer bidrager til udviklingen af en ny samlet strategi for frivilligcentrets arbejde for perioden 2021-2024.

Kommunikation: Der arbejdes strategisk med vores kommunikation, der skal få flere til at opsøge frivilligcentret (borgere, foreninger, kommune), synliggøre det frivillige arbejde og tale værdien af det frivillige arbejde op.

Systematisering af arbejdsopgaver: Der lægges en plan for nye arbejdsgange og mere struktur i arbejdet, hvilket skal frigive ressourcer til udvikling af projekter og ydelser.

Efteruddannelse: Leder og ansatte deltager i faglige netværk hos Frivilligcenter VSV. Vi afsøger samtidig

muligheder for efteruddannelse til 2021.

Målgruppe: Frivillige foreninger i 2300 S, borgere i 2300S

Resultater: Øget synlighed, øget kvalitet i opgaveløsning, større udviklingspotentialer på lang sigt

Kvantitative mål: Første udkast til en strategi for perioden 2021-2024, der kan fremlægges på generalforsamlingen i 2021, plan for nye arbejds gange, plan for efteruddannelse i 2021.

Målopfølgning: Der er kommet nye ansigter i bestyrelsen i 2020, hvor vi har fået folk ind med relevante kompetencer. Bl.a. kender vores nye formand, Anna Overlund Sørensen til politisk arbejde og stiller selv op i det kommende lokalvalg. Vi har også fået formanden for SAND KBH ind i bestyrelsen. Vi har arbejdet med at systematisere arbejdsopgaver i forhold til lokalebooking, registrering, årsplanlægning m.m., men arbejdet er ikke fuldført. Der skal arbejdes videre med det i 2021. To ansatte har deltaget i projektlederkursus, men ikke frivilligcentrets leder. Der mangler økonomi til efteruddannelse, hvilket er et udfordring, vi vil arbejde mere målrettet på at løse i det kommende år.

Dette dokument er gennemgået og godkendt på bestyrelsesmødet d. 28. april 2021.

Teddy Sidelmann Rasmussen, sekretariatsleder

Frivilligcenter Amager